WHITE PAPER · 2026.10

AIで回す 企業YouTube 導入ガイド

撮影から問い合わせまで、社内の動画発信体制をつくる

無料 / AI動画編集ツール比較表 / 体制チェックシート / 導線設計シート

鬼速動画配信　株式会社Digital Shift

この資料は、調べる手間を肩代わりするために作りました

公開調査・公式情報・私たちが毎週回している実際の工程を、1冊に集めています

集めたもの

BtoBの動画活用とホワイトペーパーの公開調査（2025〜2026年）

主要なAI動画編集ツールと撮影機材の公式情報

自社チャンネルと支援先で回している編集の工程と検査

分かること

① どのくらいの会社が YouTube をやり、成果を感じているか

② AI の動画編集で何が自動化できるか

③ 撮影・編集・検査・問い合わせ導線を社内でどう組むか

こんな方へ

広報・マーケティングの担当者

自社の発信を強くしたい社長

YouTube を始めたい、または止まってしまっている会社

持ち帰れる表は4つ（ツール比較表、検査チェックリスト、導線設計シート、体制チェックシート）

BtoBの YouTube は、もう半数の会社がやっている

差になっているのは「やるかどうか」より「止まらずに続ける体制」です

47%

公式 YouTube を運用している BtoB企業

ビーヘルシー 2025-10

76%

運用企業のうち成果を実感（非常に＋ある程度）

ビーヘルシー 2025-10

64.0%

検討時に企業の YouTube/SNS を判断材料にする人

ビーヘルシー 2026-07

72.7%

動画/SNS運用企業のうち、問い合わせ・商談などの成果を実感

ビーヘルシー 2026-07

始めにくい理由

専門知識・ノウハウ不足 約60%／継続的な制作の負担 約54%（ビーヘルシー 2025-10）

自社制作の課題：撮影・編集のスキル不足 34.0%、担当者が兼務 44.7%（eclore 2025-07）

市場

国内の動画広告市場は2025年 8,855億円（前年比122.2%）。2026年は1兆437億円の予測（サイバーエージェント 2026-03）

止まる理由は「ノウハウ」と「制作の負担」。ここを仕組みで外すのが近道です

出典：第11章 No.1〜5

AIの動画編集は、ここまで来ています

会社の発信で使うのは、撮った映像を AI が編集ソフトごと操る3つ目の方向です

1 撮らずに作る

商品ページの URL と一言から広告動画を作る。向いているのは広告の量産

2 撮り直さずに修正する

撮り終えた演技の強さを後から調整する。向いているのはドラマや映像制作

3 撮ったものを操る

切る、並べる、文字を載せる、仕上げる。向いているのは社長や担当者が話す会社の YouTube

急にできるようになった理由

長い作業を、最後まで続けられる

画面を画像にして、自分で確かめられる

動画を「何秒から何秒にこの映像と文字」という設計図で書ける

ボトルネックだった「毎週の編集」が、話す人の負担から外れました

AI動画編集ツール比較表（2026年10月時点）

公式ページに書かれている機能と価格だけを載せています

ツール	自動化できること	価格（公式）
Remotion	React のコードで動画を組む。Claude Code から指示で作る公式手順がある	個人・3人以下の会社は無料（商用可）。4人以上は1席 月$25〜
Adobe Premiere	自動文字起こし、文字の切り貼りで粗編集、言葉で素材を検索、ノイズ除去、生成で延長	単体 月3,280円（税込・年間プラン月々払い）
DaVinci Resolve 21	人物・物・セリフで素材を検索、台本と文字起こしを照合してシーンを組む	無料版あり。Studio $295（買い切り）
Descript	文字を消すと映像も切れる編集、フィラーの一括カット、雑音除去、目線補正	無料／Hobbyist $24〜Business $65（月払い）
CapCut	自動キャプション。上位プランで AI 機能と動画生成	無料／Pro 2,700円/月〜（公式は参考価格）
HyperFrames	エージェントが計画からレンダまで回すオープンソース基盤（HeyGen）	無料（Apache 2.0）

1本ずつ手で仕上げるなら Premiere・DaVinci・Descript。毎週の量を仕組みで回すならコードで組む Remotion 系

出典：第11章 No.12〜18, 21〜23

体制の選び方は、内製、外注、AIで回すの3つ

本数を増やしたときに、手間と費用がどう増えるかで選びます

	内製（人が編集）	外注（制作会社・フリーランス）	AIで回す（仕組み化）
費用の目安	担当者の人件費	カット・テロップ 1本5,000〜30,000円、撮影 1回5万〜30万円（ランサーズの目安）	仕組みづくりの初期費用と運用
続けやすさ	兼務だと止まりやすい	本数に比例して費用が増える	本数を増やしても手間が増えにくい
品質のばらつき	担当者しだい	制作者しだい	検査を仕組みに入れればそろう
向いている会社	動画の専任がいる	月に数本で十分	週に複数本を出し続けたい

外注費はマッチング事業者が示す目安です。内製に必要な人数・時間を示した信頼できる調査は見つかりませんでした。

週に何本出したいかが決まれば、選ぶ体制はほぼ決まります

出典：第11章 No.24

撮影の最低限の機材と撮り方

機材は小さくて足ります。撮った後では取り戻せないものを先に決めます

カメラ

DJI Osmo Pocket 4：1インチ、4K/60fps、DJIストア 79,200円〜

DJI Osmo Pocket 3：1インチ、4K/60fps

マイク

SHURE MV7+：USB と XLR の両方、本体でノイズ除去（米国公式 $299）

SHURE SM7B：ダイナミック、XLR（米国公式 $439）

収録と下ごしらえ

音は PC で録り、映像は SD カードで取り込む。ノイズ除去、音量、映像と音の同期は編集ソフトで5分ほど

撮った後では取り戻せないもの

カメラの位置、話すときの目線、間の取り方。撮る前に決めて、練習しておく

AI が編集を引き受けるほど、撮る前の準備がそのまま動画の質になります

出典：第11章 No.25, 26, 29, 31〜33

編集の工程と、おかしな動画にしない検査

失敗を1つ見つけるたびに、検査の項目を1つ足してきました

書き出しを監視 | 文字起こし | 用語の辞書で修正 | 章の切れ目を無音の中に | 図解と映像を差し込む | 顔を追う小窓 | 音量をそろえる | ブラウザで確認

- ☐ 引用を読み終わる前に、映像が切り替わっていないか
- ☐ 冒頭の場面に、次の文の頭が入っていないか
- ☐ 映像が短すぎないか
- ☐ 同じ映像を2回使っていないか
- ☐ 画像が真っ黒になっていないか
- ☐ 同じ図解だけが15秒以上続いていないか
- ☐ 章の扉が、言葉の途中に入っていないか
- ☐ テロップが語の途中で改行されていないか
- ☐ 書き出しの前に、人が OK を出したか

人が見るのは最後の1回。AI が見張る項目を増やしていきます

動画の後ろ側で、問い合わせにつなぐ設計

資料は「動画の要約」ではなく、調べる手間の肩代わりにします

約7割

WP の商談化率が5%未満（PRIZMA 2026-04）

84.7%

DL した WP が期待外れだった経験。理由1位は「内容が表面的」44.3%（PRIZMA 2026-05）

57.8%

DL 直後の営業電話を「迷惑」と感じた人（BizibI×IDEATECH 2026）

置き場所	やること
動画の中	冒頭と締めで資料を案内し、資料の実物ページを見せる
概要欄・固定コメント	資料と相談のリンク。どの動画から来たかが分かるパラメータを付ける
資料とフォーム	持ち帰れる表を入れる。フォームは会社名・名前・メールだけ
ダウンロードの後	すぐ電話ではなく、資料に沿った案内のメールから

出典：第11章 No.6, 10, 11

体制チェックシート

3つ以上が空いていたら、体制から作り直すタイミングです

- ☐ 誰が話すか決まっている
- ☐ 週に何本出すか決まっている
- ☐ お客さんの困りごとを貯めている
- ☐ 商談でよく聞かれる質問を貯めている
- ☐ 撮影の場所と機材がある
- ☐ 編集を誰が（何が）やるか決まっている
- ☐ 出す前の検査項目がある
- ☐ 動画ごとに資料と問い合わせの導線がある
- ☐ 数字を見て次のテーマを決める場がある

AI が苦手なのは「御社のお客さんが今いちばん困っていること」。ここを貯めておくのが社内の仕事です

出典一覧

URL は資料のダウンロードページに一覧で載せています

No	発行元	タイトル	日付
1	サイバーエージェント	2025年国内動画広告の市場調査	2026-03-09
2	ビーヘルシー	BtoB企業のYouTube活用に関する実態調査	2025-10-07
3	ビーヘルシー	BtoB企業の動画/SNS活用と問い合わせ・商談貢献に関する調査	2026-07-22
5	eclore（一括.jp）	動画制作に取り組む企業の悩みと強化ポイント	2025-07-03
6	Bizibl Technologies × IDEATECH	リサーチカンファレンスシリーズ2026（調査を引用）	2026-04-23
10	PRIZMA	2026年度 ホワイトペーパー活用の実態調査	2026-04-28
11	PRIZMA	2026年度 ホワイトペーパーの満足度と効果性に関する調査	2026-05-08
12	Remotion	License / Claude Code ドキュメント	2026-10閲覧
14	Adobe	Premiere 製品ページ・プランと価格	2026-10閲覧
17	Blackmagic Design	DaVinci Resolve 21 / Studio	2026-10閲覧
21	Descript	料金	2026-10閲覧
22	CapCut	料金	2026-10閲覧
23	HeyGen	hyperframes（GitHub）	2026-10閲覧
24	ランサーズ	YouTube動画編集の費用相場は？	2024-10-01更新

鬼速動画配信のご案内

会社の YouTube を、企画から撮影、編集、配信、問い合わせにつなぐところまで

私たちがやること

企画・台本、撮影の段取りとトーク指導、編集、配信、ショートや記事への派生、資料と問い合わせの導線づくり

実績（管理のプロ「AI×BPOラジオ」）

宗教法人・医療法人まで幅広くリード獲得／公益財団法人・エンタープライズとも商談化／研修プログラム第1期満席

※成果は一例です。効果を保証するものではありません。

オンライン30分の無料相談

onisokudouga.com/contact

マーケティング全体の AI 化（マーケAX）のご相談は

digitalshift-inc.co.jp/contact

体制から一緒に作ります。まずは30分、今の状況をお聞かせください